

Avis de Soutenance

Madame Hélène VANDERSTICHEL

Sciences de l'éducation et de la formation

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

Le sens de la créativité : Une analyse de la conception créative en situations entrepreneuriales

Travaux dirigés par Madame Patricia REMOUSSENARD

Soutenance prévue le **mardi 31 mars 2026** à 13h30

Lieu : Maison de la recherche Campus du Pont de Bois – Rue du Barreau 59653 VILLENEUVE D'ASCQ

Salle : F0.13

Composition du jury proposé

Mme Patricia REMOUSSENARD	Professeure des universités	Université de Lille	Directrice de thèse
Mme Najoua MOHIB	Professeure des universités	Université de Strasbourg	Rapporteure
M. Dominique BROUSSAL	Professeur des universités	Université Toulouse - Jean Jaurès	Rapporteur
Mme Raquel BECERRIL-ORTEGA	Maîtresse de conférences	Université de Lille	Co-encadrante de thèse
Mme Corinne BAUJARD	Professeure des universités	Université de Lille	Examinatrice
M. Julien DE MIRIBEL	Maître de conférences	Université de Lille	Examineur
M. Christophe SCHMITT	Professeur des universités	Université de Lorraine	Examineur
M. John DIDIER	Professeur	HEP Vaud	Examineur

Mots-clés : analyse de l'activité, créativité, design, entrepreneuriat, innovation, projet

Résumé :

Cette recherche porte sur la créativité, considérée comme une compétence clé du XXI^e siècle et une composante essentielle de l'entrepreneuriat. À visée épistémique et praxéologique, elle s'attache plus particulièrement à mieux comprendre comment les créateurs et créatrices conçoivent un projet entrepreneurial, en mobilisant, transformant ou développant leurs connaissances et compétences, dans un contexte marqué par des mutations économiques, technologiques, sociales et environnementales. Ancrée dans une épistémologie socioconstructiviste inspirée des travaux de Lev S. Vygotski (1997, 2004), la recherche s'inscrit dans la continuité des travaux menés sur l'analyse de l'activité entre travail et formation (Champy-Remoussenard, 2005; Becerril-Ortega, 2021). L'enquête s'appuie sur un matériau empirique constitué de récits d'expérience et de pitches de projet recueillis à partir d'entretiens semi-directifs et libres, complété d'archives historiques et institutionnelles. Deux niveaux d'analyse de l'expérience sont croisés : celui des parcours

biographiques et celui des activités de conception successives, qu'elles aient abouti ou non à la création d'une entreprise ou d'une activité économique nouvelle. Les résultats mettent en lumière une créativité qui se développe dans et par l'activité de conception, à travers l'alliance de l'imagination et d'une « culture technique » de l'entrepreneuriat.

Abstract:

Creativity is regarded as a key skill in the 21st century, playing a significant role in both entrepreneurship and innovation. The present research has both theoretical and practice-oriented objectives. Its aim is to better understand how creators design entrepreneurial projects by mobilising, transforming, and developing knowledge and skills within a context that is shaped by economic, technological, social, and environmental shifts. Drawing from Vygotsky's work (1997, 2004), the research is grounded in a socio-constructivist epistemology and builds on "activity-based" approaches to the analysis of work and training (Champy-Remoussenard, 2005; Becerril-Ortega, 2021). The empirical material consists of experiential narratives and project pitches gathered through semi-structured and open-ended interviews, complemented by historical and institutional archives. The analysis links two levels: biographical trajectories and successive design activities, regardless of whether they led to the creation of a business or a new economic activity. The results highlight a creativity that develops in and through design activity, combining imagination with a "technical culture" of entrepreneurship.